

KURACONV STUDIO

DIREÇÃO DE IMAGEM

ENSAIO EXECUTIVO · PERSONAL BRANDING

Elaine Monteiro

Cinquenta imagens, sete territórios

Julho de 2026 · direção de imagem por KURACONV Studio

VER · SENTIR · REVELAR

CARTA DE ABERTURA

Um book, *não um pacote de fotos.*

Elaine, a maioria das empresas entrega arquivos. Nós preferimos entregar um personagem.

Este book reúne o seu ensaio executivo completo, mas antes das fotos ele mostra o raciocínio: quem você é no mercado, quem é o seu cliente e como cada imagem foi dirigida para provar, em silêncio, aquilo que você vende.

Cada foto aqui nasceu do seu rosto real e passou por três camadas de direção: fidelidade, cor e intenção. Nada é catálogo. Assinamos porque acreditamos no resultado.

Diogo & Maria Rosa

KURACONV STUDIO · DIREÇÃO DE IMAGEM

Uma mulher. *Sete territórios.*

Este é o seu ensaio executivo. Cinquenta imagens construídas a partir do seu rosto real, organizadas em sete territórios visuais. Cada território responde a uma pergunta diferente sobre quem você é no trabalho: a autoridade que decide, a estrategista que executa e a mulher por trás do cargo. Nenhuma foto é catálogo. Cada uma é personagem.

O MÉTODO · VER, SENTIR, REVELAR

Toda imagem passou por três filtros antes de chegar aqui: fidelidade ao seu rosto, coerência com a sua colorimetria pessoal e intenção de direção. Você não recebeu fotos bonitas. Você recebeu uma personagem consistente em sete cenários.

-
- | | | |
|----|----------------------|--------------------------------|
| 01 | Estúdio Executivo | <i>O retrato controlado</i> |
| 02 | Boardroom Estratégia | <i>A estrategista em ação</i> |
| 03 | Tribunal Urbano | <i>A cidade como palco</i> |
| 04 | Biblioteca Jurídica | <i>A autoridade clássica</i> |
| 05 | Café-Livraria | <i>O lado humano</i> |
| 06 | Café Terraço | <i>A vida fora do trabalho</i> |
| 07 | Feixe Conceitual | <i>A assinatura</i> |
-

O que você vende, e por que a sua *imagem* precisa provar isso

BASEADO NO SEU INSTAGRAM @ELAINEC_MONTEIRO · SÃO PAULO

QUEM VOCÊ É

Você ajuda escritórios de advocacia a estruturar equipes comerciais que geram clientes todos os dias. A sua bandeira é clara: **menos indicação, mais previsibilidade.**

QUEM É O SEU CLIENTE

Sócios e advogados que construíram autoridade técnica, mas ainda dependem de indicação e boca a boca. Eles querem exatamente o que você promete: um fluxo de clientes que não depende de sorte.

A SUA DOR DE POSICIONAMENTO

Você vende previsibilidade e estrutura para um público que compra confiança antes de comprar serviço. Advogado contrata quem **parece** sólido. Se a sua própria imagem parecer amadora ou instável, ela contradiz a tese que você defende. A imagem precisa ser a primeira prova de que você entrega o que fala.

Antes de você dizer uma palavra, a imagem já precisa dizer: esta pessoa sabe do que fala.

A DIREÇÃO DO ENSAIO

Por isso o seu ensaio não é genérico. Ele fala a língua do seu cliente. Os territórios de tribunal, biblioteca jurídica e sala de reunião colocam você dentro do mundo visual da advocacia. A paleta Dark Winter (carvão, marinho, vinho) transmite autoridade sem esforço. Cada imagem foi construída para vender a sua tese antes da conversa começar.

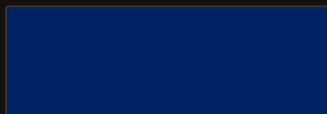
A sua *colorimetria*

Antes de vestir a personagem, lemos a sua cor. A análise abaixo define o que faz a sua pele, o seu cabelo e os seus olhos brilharem. Ela guiou o figurino de todo o ensaio que você vai ver a seguir.

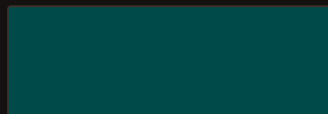
DARK WINTER

A sua aparência é definida por alto contraste, pele oliva de subtom frio, cabelo castanho escuro com reflexos prateados e olhos verde-avelã marcantes.

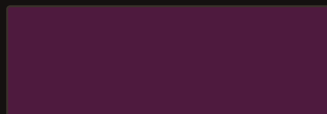
PALETA DE PODER



Royal Blue
#002366



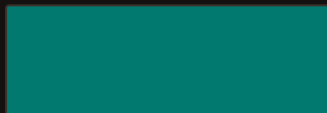
Emerald Green
#004B49



Deep Plum
#4E1A3E



True Red
#BF0A30



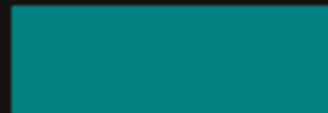
Pine Green
#01796F



Magenta
#CA1F7B

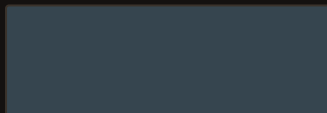


Burgundy
#800020



Teal
#008080

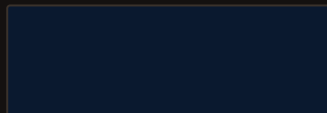
NEUTROS



Charcoal Grey
#36454F



Pure White
#FFFFFF



Deep Navy
#0A192F

Metais: prata e ouro branco são os que mais favorecem, mas ouro de tom frio e queimado também funciona perto do rosto.

EVITAR PERTO DO ROSTO



Mustard Yellow
#D4A017



Peach
#FFCBA4



Warm Terracotta
#C06B4E



Pastel Lavender
#C9AEE0

Repare: **carvão, azul-marinho, esmeralda, vinho e cinza**, as cores que dominam este ensaio, vivem todas dentro da sua paleta Dark Winter. Não foi acaso. Foi direção.

01 ESTÚDIO EXECUTIVO

9 FOTOS

O retrato controlado



Fundo neutro, luz de estúdio, nada competindo com o rosto. É a fotografia da autoridade que decide: quem olha já sabe que você está no comando antes de ler uma linha do seu currículo.

USO Foto de perfil e credencial. O rosto que abre a reunião.

Softbox 5000K · 85mm f/1.8 · Fujifilm Pro 400H · paleta carvão, cinza, esmeralda



02 BOARDROOM ESTRATÉGIA

10 FOTOS

A estrategista em ação



O funil no vidro, o dado na tela, a caneta apontando a métrica. Este é o seu território traduzido em imagem: a especialista que não fala de resultado, ela mostra.

USO Prova de método. Use quando falar de estrutura, dados e previsibilidade.

LED 5000K · 50mm f/2.8 · Fujifilm Pro 400H · paleta ardósia, branco, preto



03 TRIBUNAL URBANO

A cidade como palco

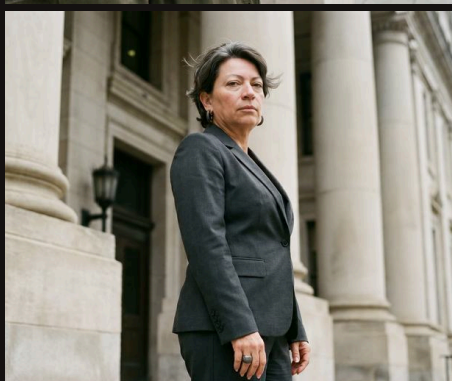
5 FOTOS



Pilares de concreto, escala institucional, o corpo inteiro na rua. A imagem que empresta a solidez do prédio para a sua presença. Serve para quem precisa parecer estabelecido, não emergente.

USO Fala direto com o mundo do cliente advogado. Autoridade institucional.

Luz difusa 5500K · 35mm f/2.8 · ângulo 3/4 · paleta carvão, calcário, acento



04 BIBLIOTECA JURÍDICA

A autoridade clássica

5 FOTOS



Carvalho escuro, estantes, o ouro discreto da instituição. O registro mais premium do ensaio: peso, tradição, confiança. É o cenário que fala a língua do cliente advogado sem dizer uma palavra.

USO O registro mais premium. Capa de proposta e material de alto valor.

Softbox lateral 4500K · 85mm f/1.8 · paleta mogno, creme, ouro



05 CAFÉ-LIVRARIA

O lado humano

8 FOTOS



Luz de janela, blazer vinho, o sorriso contido. Aqui a autoridade descansa e a pessoa aparece. É a imagem que gera proximidade: a mesma mulher forte, agora acessível.

USO Proximidade. Conteúdo que humaniza e abre conversa.

Luz de janela 4500K · 85mm f/2.0 · paleta vinho, cinza, ouro queimado



06 CAFÉ TERRAÇO

A vida fora do trabalho

5 FOTOS



Sol baixo, mesa externa, um respiro. O território de lifestyle que humaniza o feed: mostra que por trás da estrategista existe uma vida, e é essa vida que torna a marca pessoal crível.

USO Bastidor e vida real. Stories e momentos leves do feed.

Sol baixo 4300K · 50mm f/2.2 · paleta bege quente, off-white, espresso



07 FEIXE CONCEITUAL

8 FOTOS

A assinatura

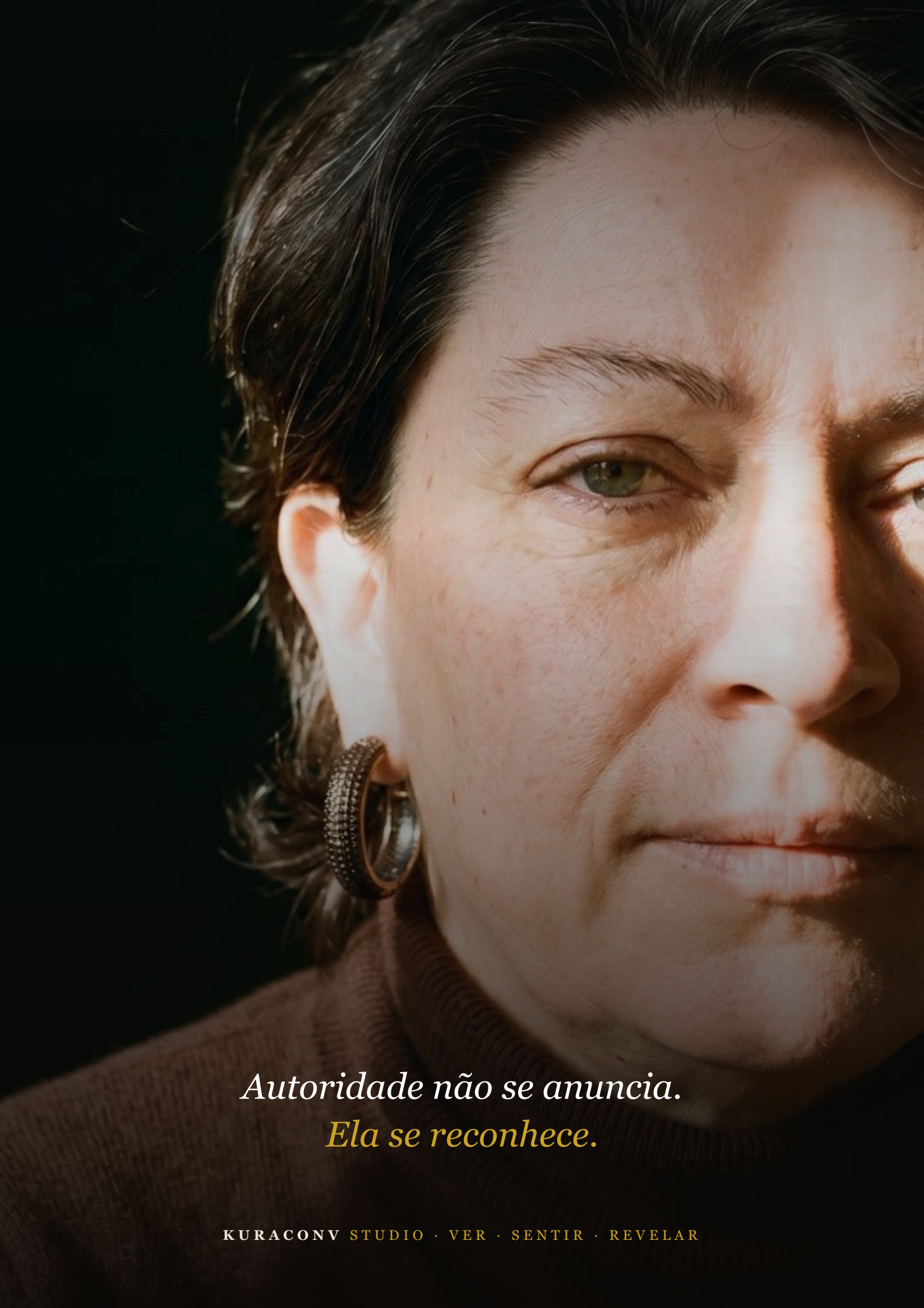


Um feixe diagonal de luz, a escultura geométrica, o drama de galeria de arte. É a imagem que não serve para vender, serve para ser lembrada. A pausa cinematográfica que fecha o ensaio.

USO A assinatura. Abertura de apresentação e capa de destaque.

Feixe 4000K · 50mm f/4 · Ilford HP5 e Portra 400 · obsidiana e bronze





*Autoridade não se anuncia.
Ela se reconhece.*

KURACONV STUDIO · VER · SENTIR · REVELAR

COLOFÃO

DIREÇÃO DE IMAGEM	KURACONV Studio
COLORIMETRIA	Análise pessoal Dark Winter
TERRITÓRIOS	7 ambientes · 50 imagens
CLIENTE	Elaine Monteiro
DATA	Julho de 2026



Diogo & Maria Rosa

KURACONV STUDIO

A IMAGEM É A PRIMEIRA PROVA.